



FASHION PR

Charles
Vögele
S w i t z e r l a n d

Charles Vögele eröffnet 312. Filiale in 31832 Springe im neuen Ladendesign

Charles Vögele läutet am Donnerstag, 8. März 2010 mit der neuen Filiale in 31832 Springe eine neue Ära im Ladendesign ein. In der Filiale mit rund 850 m² Verkaufsfläche werden die drei Eigenmarken „Casablanca“, „Biaggini“ und „Kingfield“ im Shop-in-Shop-Stil inszeniert. Testfilialen im neuen Ladendesign wurden bereits 2009 in Metzingen, Weinfelden (CH) und Lancy (CH) eröffnet.

24. Februar 2010 – Charles Vögele eröffnet am 8. März eine neue Filiale in der Osttangente 2 in 31832 Springe. An diesem Standort kommt das neu konzipierte Ladendesign von Blocher Blocher Partners, Stuttgart mit seinen vielfältigen und flexiblen Möglichkeiten der Markenpräsentation zum Einsatz. Im September 2009 wurde in der neu eröffneten Filiale in Metzingen (D) das neue Ladendesign erstmals eingeführt. Zwei weitere Testfilialen wurden in der Schweiz in Weinfelden und Lancy eröffnet. Die rund 600 m² große Filiale bietet aktuelle und preiswerte Mode für Damen, Herren und Kinder an. Birgit Ohlendorf leitet das aus 7 Mitarbeitenden bestehende Team.

Eigenmarken emotional in Szene gesetzt

Im Mittelpunkt stehen die drei Eigenmarken Casablanca, Biaggini und Kingfield. Sie sind im Shop-in-Shop-Stil aufmerksamkeitsstark auf der Fläche präsent. Attraktive Werbeflächen wie Dekorrahmen und Fotowandelemente, die saisonal immer wieder anders belegt werden können, betonen die emotionale Seite des Einkaufs und stellen gleichzeitig die Verbindung von Werbekampagnen und aktuellen Kollektionen her.

Zielgruppenspezifische Präsentationselemente

Die prägnante aber dezent eingesetzte violette Unternehmensfarbe verweist auch von weitem auf Fixpunkte wie Kasse und Bereiche der Anprobe. Somit behält die Kundschaft stets den Überblick. Zielgruppenaffine Gestaltungsmerkmale wie etwa ein stilisierter Baum in der Kinderabteilung fördern die Identifikation der Kundinnen und Kunden und steigern den Wohlfühlfaktor in der Filiale.

Die Charles Vögele Gruppe ist ein eigenständiges, bedeutendes europäisches Mode-Einzelhandelsunternehmen mit 851 Verkaufsniederlassungen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Belgien, den Niederlanden, Slowenien, Ungarn und Polen sowie in Tschechien. Im Geschäftsjahr 2008 wurden insgesamt 7 888 Mitarbeitende beschäftigt und ein Nettoumsatz von CHF 1 369 Mio. erwirtschaftet. Die Aktien der Charles Vögele Holding AG sind an der SIX Swiss Exchange kotiert (Ticker: VCH; Bloomberg VCH SW; Reuters VCHZ.S).



Herstellernachweis Deutschland:

Charles Vögele Deutschland GmbH, Zeppelinstraße 2-8, 72488 Sigmaringen, Tel.: 07571/723-0, Fax: 07571/723-174, Internet: www.charles-voegele.de

Herstellernachweis Schweiz:

Charles Vögele Trading AG, Gwattstrasse 15, CH-8808 Pfäffikon/SZ, Tel.: +41 (0) 55 416 7111, Fax: +41 (0) 55 410 1282, www.charles-voegele.com

Weitere Informationen, Bildmaterial bzw. die aktuelle Pressemappe erhalten Sie bei:

Fashion PR

Sandra Gschwind
Unterer Lüßbach 28
82335 Berg am Starnberg See
Tel.: 08171-386738, Fax: 08171-345137
sgschwind@fashion-pr.de