

DIE VERBINDENDE IDEE *feeling*



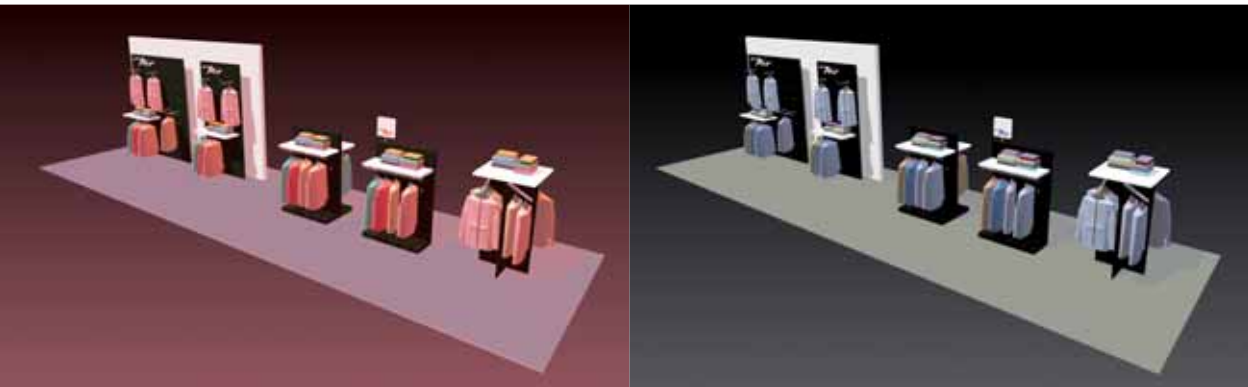
*Rio*<sup>®</sup>  
Mode für mich

RIO-Bekleidungswerke GmbH · Marienstraße 4 · D-95111 Rehau  
Tel. Verkauf Inland: +49 (0) 92 83/82-140/141  
Tel. Verkauf International: +49 (0) 92 83/82-150  
rio@riofashion.de · www.riofashion.de

*Rio*<sup>®</sup>  
Mode für mich

# A M P U L S D E R Z E I T *feeling*

Traditionelle Klischees haben ausgedient. Die heutige Frauengeneration der über 55jährigen ist selbstbewusst, lebenserfahren, authentisch. Mit sich und der Zeit im Einklang. Sie denkt und lebt lifestyleorientiert, ein jugendliches und modernes Äußeres gewinnt dabei immer mehr an Bedeutung. Nicht das biologische Alter spielt eine vorherrschende Rolle, im Vordergrund stehen die Freude am Leben, Lust an Aktivitäten und Spaß an der Mode. Wer aktiv auftritt, will attraktiv aussehen.



*RIO. Best feeling*

# D A S B E S T E B L E I B T *feeling*

Rio hat den Wandel erkannt und gestaltet. Von seinem Selbstverständnis her, steht Rio schon immer für Best-Age Mode, die Vielfalt, individuelle Note und Lebensfreude in anspruchsvolle Kollektionen umsetzt. Stil zeigen und der Persönlichkeit Ausdruck verleihen: für Rio Ansporn und Anspruch. Dieser Kernkompetenz werden wir auch in Zukunft treu bleiben. Vom Angebot bis zur Ansprache bleibt dieses Kundensegment die maßgebende Leitidee.

Das wandlungsfähige Flächensystem feeling ist zugleich Ausdruck dieser Leitidee als auch Unterstützung für Sie als Fach Einzelhändler. Stilvolle Präsentation, schneller Warenwechsel sowie moderne Optik sind auf das veränderte Einkaufsverhalten der 50+ Kundin zugeschnitten, Shoppen wird so zum gefühlten Erlebnis. Eine klare Positionierung gegenüber den Vertikalen und Mono-Label-Stores.

Eine konsequente Unternehmenspolitik, die auch Ihnen als unserem Partner, die eingeführte und sichere Kundenstruktur erhält.

*RIO. Best age*

## AUF *feeling* GLEICHEM WEG

Flexibel, wandlungsfreudig und modern wie die Frau und die Mode, ist auch Rio-feeling. Das lukrative, anpassungsfähige Verkaufskonzept am POS entspricht dem zeitgemäßen Shoppingstil der Best Agers und spiegelt stilvoll Lebensgefühl und Kompetenz.

Sich dem Wandel der Zeit anzupassen, ist Chance und Verpflichtung für den Facheinzelhandel. Unser variables Flächenkonzept unterstützt Sie aktiv und kostengünstig, um mit den großen Modehäusern zu konkurrieren. Ein bestimmter Platz mit Wiedererkennungswert, schneller, modischer Warenwechsel sowie anspruchsvolle Optik garantieren die Akzeptanz Ihrer Zielgruppe. Heute und in der Zukunft.



Klare Formen, funktionale Details und edle Materialien – dunkelbraunes Wenge-Holz vor elfenbeinfarbigem Hintergrund – lassen die Rio-Stilwelt erlebbar werden. Perfekte Präsentation und individuelle Inszenierung.

*RIO. Best Idea*

## ALLES MIT *feeling* SYSTEM

Den Systemgedanken verwirklicht Rio handelsnah. Der modulare Aufbau des Flächensystems und die durchdachte Flächenplanung schaffen eine bewegliche Variationsbreite. Zugeschnitten auf den individuellen Standort und die spezifische Kundenstruktur des Einzelhändlers können vom Kleiderbügel über plakative Wandschilder, vom Warenpräsentier bis hin zum Wand- oder Mittelshop alle Systemvarianten und Shopartikel einzeln oder im Verbund geordert werden.

Rio stattet seine Kunden mit einem individuell zugeschnittenen Basispaket zur Bestückung der Verkaufsfläche aus. Dieser Grundstock kann jederzeit mit weiteren Modellen aus der Kollektionslinie individuell erweitert werden. Acht Lieferthemen bzw. Termine pro Saison sorgen für eine permanent wechselnde Optik. Der schnelle und unproblematische Warenaustausch ist durch die Nachordermöglichkeit vom Lager gewährleistet. Ihr geordnetes Sortiment ist entsprechend perfekt auf Ihr Einkaufsvolumen und Ihre Zielgruppe abgestimmt.

Niedrige Bestände und kurze Lieferrhythmen unterstützen ein frisches, immer topaktuelles Warenbild und erhöhen die Kundenfrequenz. Rio als Best-Age Systemanbieter ermöglicht damit einen einheitlichen Markenauftritt mit eindeutigem Profil und Wiedererkennungswert und festigt dadurch die Abgrenzung des Fachhandels zum Wettbewerb.

*RIO. Best Look*

# E I N *feeling* S T A R K E S T E A M

Das feeling Flächenkonzept ist ein klares Bekenntnis zu engagierter Partnerschaft, nachhaltiger Kommunikation und flexiblem Miteinander.

Die vertrauensvolle Kooperation und bestmögliche Zusammenarbeit wird kontinuierlich vorangetrieben und ausgebaut. Maßgebende Unterstützung erfährt der Fachhändler durch kompetente Beratung bei der Sortimentsabstimmung und kontinuierliche Lieferrhythmen im bis zu 3-Wochen-Takt, für Mode rund ums Jahr.

Der schnelle Warenaustausch und die permanente Nachlieferung erlauben eine geringere Kapitalbindung und reduzieren das Lagervolumen. NOS-Programme und Logistikoptimierung durch das Rio-Planungssystem schaffen Umsatzsteigerung und Zusatzrendite. Bereits während der Order erhalten Sie mit Hilfe des exakten Planungssystems einen umfassenden Überblick hinsichtlich Ihrer Einkaufsvolumen je Liefertermin und möglichen Renditen. Das kostengünstige Ladenbausystem feeling finanziert sich schnell über den Flächenumsatz. All dies budgetiert und warenwirtschaftlich.

Vielfältige Marketingaktivitäten und attraktive Abverkaufshilfen, Werbung und Dekoration flankieren und komplettieren den maßgeschneiderten Auftritt.

*RIO. Best Partner*

