

FASHION GUIDE  
FRÜHJAHR/SOMMER  
2006



FRESHNESS

Rio<sup>®</sup>

Das Farbenspiel als modische Stimulanz geht weiter, jedoch in etwas ruhigeren Kolorierungen. **Der Farbrausch der vergangenen Saisons ist vorbei, Beruhigung heißt die Botschaft im Sommer 2006.** Wer allerdings glaubt, dass Farben ganz verschwinden, irrt. Sie werden lediglich anders in Szene gesetzt. Pudrige Pastelle, wie *Hanf*, *Krokus* sowie immer wieder *Weiß* gelten als die Farbfavoriten und sorgen in heißen Zeiten für die nötige Frische.



Auch wenn die Mode derzeit in femininer Romantik schwelgt, darf das Sportive in den Sortimenten nicht fehlen. **Im kommenden Sommer stehen vor allem die neuen Jacken für eine sehr gepflegte Sportlichkeit.** Uniform- und Safari-Anklänge sind das Nonplusultra.

Die **sportlich anmutende Bikerjacke** erreicht mit raffinierten Ziersteppungen eine klare Linienführung. Große Kugel

knöpfe in Eisgold sowie der Stehkragen unterstreichen den Uniform-

Stil. In einem frühlings-

haften Krokus glänzt der

**feinfädige Baumwollsat.**

Als Gegenpol zu Ethno und Romantik verleihen die neuen Jacken dem Outfit eine gewisse „Strenge“ und Sportivität. Außerdem sind sie vielseitig tragbar: als Blazer-Ersatz zum schwingenden Rock, zur sommerlichen Bermuda mit Aufschlag oder eher businesslike zur Marlene-Hose.



Aufschlag oder eher businesslike zur Marlene-Hose.

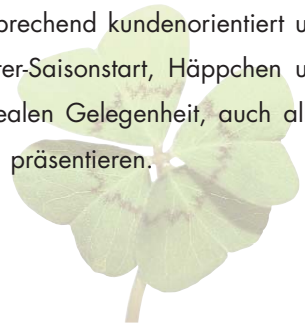
# RIO'S GEWINN- SPIEL



## **Mehr Image, Frequenz und Umsatz für Sie, als RIO Fachhändler**

Nicht nur ein ausgefeiltes Konzept, sondern auch die professionelle Umsetzung garantieren den Erfolg einer PR-Aktion. Ein herzliches Danke für Ihr eingebrachtes Engagement bei dem gemeinsamen Gewinnspiel „Wir tauschen 7 Minuten Ihrer Zeit in 7 Tage Wellness“. Das Konzept ging auf: Wir konnten eine Vielzahl an RIO-Endverbraucherinnen erreichen, dem Fachhandel den Rücken stärken und das Image der Marke RIO nachhaltig aufwerten.

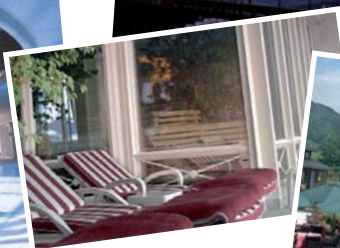
Die 7 Fachhändler, deren Kundin zu den glücklichen Gewinnerinnen zählt, konnten nochmals besonders von der ganzen Aktion profitieren. Sie nutzten die persönliche Überreichung des Gutscheins für den Traum-Urlaub im 5-Sterne Kur- und Sport-Hotel Oberstaufen entsprechend kundenorientiert und medienwirksam. Mit Modenschauen zum Winter-Saisonstart, Häppchen und Sekt wurde die Gewinnübergabe zu einer idealen Gelegenheit, auch allen anderen Kundinnen ein Event der Extraklasse zu präsentieren.



Zu den glücklichen Gewinnerinnen zählt je eine Kundin der nachfolgenden RIO Fachhandelspartner: Textilhaus Keetz in Dannenberg, Modetreff Dülken in Viersen, Mode-Patricia in Neckarsteinach, Firma Knipscher in München, Das Mode Eckerl in Bamberg, Modehaus Jüngling in Bad Salzufen und Molly Shop in Falkenau.



  
**ALLGÄU SONNE**  
★ ★ ★ ★ ★  
KUR & SPORHOTEL



# PURE WHITE

Weiß gibt im Sommer 2006 den Ton an. Mal ist es puristisch-sachlich, dann wieder romantisch-verspielt. Durch die bewegten Stoffe und einer pudrigen Farbigkeit kommt keine Langeweile auf.

Blazer ist nicht gleich Blazer, der neue Look steckt im Detail. **Blütenträume** aus einem **gecrashten Baumwoll-Ausbrenner** sorgen für einen aufregenden Sommer. Pastelltöne gehen mit dem Spitzen besetzten

Lingerie-Top eine zarte Romanze ein. Blazer und Hose – zeitlose Stücke in neuer Aufmachung: die knappe 7/8 Hose zum modischen **Kurzblazer** macht eine gute Figur.

*Ausbrenner: Stoffe mit blickdichten und transparenten Musterflächen aus Garnen unterschiedlicher Rohstoffe, bei denen einer der Rohstoffe (Viskose/Polyamid oder Baumwolle/Polyester) durch Bedrucken mit Ätzpaste "ausgebrannt" wird. An diesen Stellen erscheint der Stoff transparent. Andere Bezeichnung: Devoré.*





# EIN STARKES STÜCK

Der individuelle Look ist wichtig, und dieser entsteht durch das Kombinieren starker Einzelteile. **Nach wie vor ist der Blazer das Herzstück der modernen Outfits.** Er ist ein unverzichtbarer Partner, wenn es um den richtigen Look geht. Entweder in Kombination mit sportiven Hosen oder aber im Zusammenspiel mit den neuen Jupes, die es in jeder nur erdenklichen Form gibt.

Wunderbar feminin: Der zarte **Streifenmix** in Pastell sorgt für beste Sommerlaune. Der kürzere **Drei-Knopf-Blazer** besticht durch seinen klassischen Schnitt, für die Wirkung sind die farblich abgestimmten Reliefstreifen verantwortlich. Bei den Details präsentieren sich schräge Paspeltaschen aus dekorativem Ripsband sowie große Kugelknöpfe in Eisgold.



# DIE MACHT DER FARBEN

Sehen Sie manchmal rot - oder gar schwarz?  
Werden Sie grün vor Neid? Wird Ihnen die  
Sache schon langsam zu bunt? Es gibt eine  
ganze Reihe von Beispielen, wie wir unsere  
Gefühle anhand von Farben beschreiben.

Jede Farbe übt für sich oder in Kombination  
auf den Betrachter einen bestimmten  
Stimmungsreiz aus. Die Eigenschaften, die  
einer bestimmten Farbe zugeordnet werden,  
haben eine gewisse Bandbreite mit positiven  
als auch negativen Aspekten. Jede Farbe hat  
ihre eigenen Assoziationen und Wirkungen,  
die für die meisten Menschen Gültigkeit  
haben.

Helle Farben, wie bei der Serie *Freshness*,  
wirken leicht und freundlich. Sie wirken  
stimmungsaufhellend und belebend. Der  
Sommer steht vor der Tür – man denkt unwei-  
gerlich an süßes, köstliches Eis oder erfris-  
schende Cocktails, lustvolle Leckereien für  
Jung und Alt.

RIO empfiehlt für heiße Tage:

*Lemon Melon*

*2 cl Wassermelonensirup,*

*1 cl Zitronensaft,*

*17 cl Bitter Lemon*

*Das Glas mit Eis füllen, die  
Zutaten begeben, rühren,  
servieren.*

*Deko: Wassermelonenkugeln  
mit ins Glas geben.*

*Geschmack: süßlich-herb*





Gerne können Sie weitere Fashion Guides  
zum Thema "Freshness" **kostenlos**  
für Modenschauen, Werbeaktivitäten  
und Ihr Verkaufspersonal bestellen.  
Anruf genügt: Tel.: +49 (0) 9283/82-140

**Rio**®

Mode für mich